



AUFLAGE:
250.000
& **20.000**
AUSLAGESTELLEN

DIREKTER ZUGANG ZU EINER DER
INTERESSANTESTEN ZIELGRUPPEN
IN DEUTSCHLAND

TANZEN

DAS MAGAZIN

www.tanzen-magazin.de

4 MILLIONEN
TÄNZER & TÄNZERINNEN BUNDESWEIT

250.000
AUFLAGE PRO TRIMESTER

20.000
AUSLAGESTELLEN

1.300€ UMSATZ
PRO TANZPAAR
/ JAHR

5 MILLIARDEN
EURO UMSATZ JÄHRLICH IM TANZSEKTOR

Die größten Tanzschulen Deutschlands verlegen seit Sommer 2016 gemeinsam ein Magazin.

"TANZEN - Das Magazin" erscheint drei Mal im Jahr, ist gratis und umfasst spannende Themenbereiche. Neben dem Tanzen liegen Schwerpunkte z.B. auf Gesundheit, Lifestyle und Reisen. Jede Tanzschule erhält ihr individuelles Exemplar,

ein eigenes Cover und bis zu 24 Seiten mit Storys, Fotos und Informationen aus dem eigenen Umfeld. Weitere 27 Seiten Inhalt und drei Umschlagseiten werden bundesweit identisch gestaltet - und erlauben den direkten Zugang zu einer der interessantesten Zielgruppen in Deutschland.

Seit Mitte 2017 gibt es zusätzlich Ausgaben in Österreich, ab 2018 auch in der Schweiz.

3 VERWEILDAUER BEIM KUNDEN:
MONATE

LESEZEIT:
MEHRMALS
PRO WOCHE

MULTIPLIKATOREN:
2,3 LESER
PRO EXEMPLAR

GANZ NAH AM KUNDEN

"TANZEN – Das Magazin" ist ein ständiger Begleiter für alle Kunden, insbesondere weil wichtige Kursinhalte, Termine und Partys aufgeführt sind. Das Magazin liegt bis zu drei Monate lang sozusagen "auf dem Küchentisch". Nachhaltiger sind werbliche Platzierungen im Printbereich selten möglich.

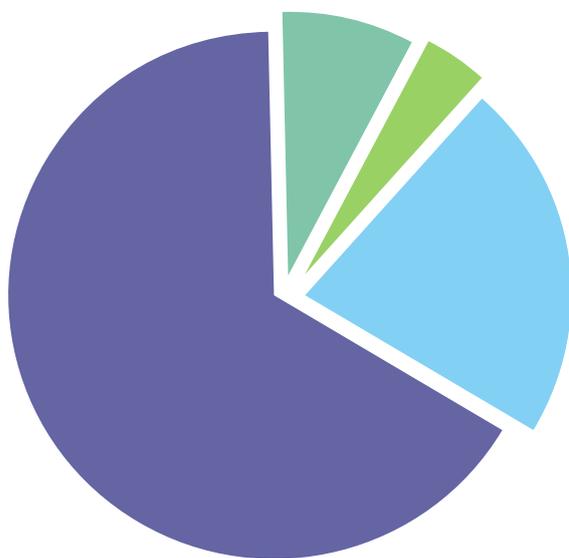
"TANZEN – Das Magazin" ist erprobt. Seit vielen Jahren funktioniert das grundlegende Konzept der Mischung aus Kursinformation und Unterhaltung in der Tanzschule Gutmann in Freiburg, der größten Tanzschule Europas.

ZIELGRUPPEN

Tanzschulen werden überwiegend von gut situierten, aktiven Menschen besucht. Tanzen gehört im weiteren Sinne zur Allgemeinbildung, und so finden sich in allen Altersklassen entsprechende Angebote.

Neben den vielen positiven Auswirkungen auf das Sozialleben hat auch der Aspekt der Gesundheitsvorsorge in den letzten Jahren einen neuen Stellenwert bekommen. Auch viele Berufstätige besuchen daher Tanzkurse zum Bewegungsausgleich.

Die typische Altersstruktur der Tanzschulbesucher*



4 % zwischen 4 und 11 Jahren

22 % zwischen 12 und 17 Jahren

66 % zwischen 18 und 59 Jahre

8 % 60 Jahre und älter

**Angaben ermittelt vom Deutschen Tanztrainerverband im Jahr 2016*

#STÄDTEPORTRAIT DRESDEN

TANZ UND GLORIA

Auftakt zur Tanzsaison 2017:
Bälle, ein Tangofest und ein neuer Kulturpalast machen Dresden zur Top-Destination



Die Semper Oper: Schauplatz einer der schönsten Bälle der Republik

Einfluenz, das ist der Spitzname der sächsischen Landeshauptstadt, den sie als Hommage an ihren kulturellen und künstlerischen Reichtum Anfang des 19. Jahrhunderts verpasst hat. Und der Reichtum ist auch heute noch zu greifen: Bauten des Barock- und Rokokozeitalters bestimmen die Silhouette an der Elbe – viele Prachtbauten, die sorgsam saniert oder nach historischem Vorbild errichtet wurden, lassen die große Geschichte der Stadt spürbar werden. Dazu gibt's ein riesiges Kulturangebot, das sowohl Einheimische als auch Gäste erfreut.

Den Beginn der neuen Balkalonen markiert alljährlich im Januar das größte Klassik-Entertainment-Event Deutschlands: der **SemperOpernball**. Beim schönsten Ball der Republik (so schwärmen Wälderfans von dem Großerlebnis) gelten Jahr für Jahr 100 Debutantpaare mit einer jeweils neuen Choreographie

über das Palast- und Opernhaus. Die Veranstaltung ist ein Höhepunkt der Dresdener Kultur- und Feiertage. In der Woche zwischen dem 15. und 19. Januar wird das Opernhaus für den Debutantenball umgewandelt. Während der SemperOpernbälle werden die besten Paare der Stadt in die Ränge geholt. In der Regel sind dies Paare, die in der Stadt geboren sind. In der Regel sind dies Paare, die in der Stadt geboren sind. In der Regel sind dies Paare, die in der Stadt geboren sind.



Mareile Höppner
Moderatorin des SemperOpernballs

«Ich habe immer supergute Paare gehabt. Und das, obwohl ich gar nicht zur Tanzschule gegangen bin... es war mehr



learning by doing. Beim SemperOpernball habe ich mit Guido Maria Kretschmer den Eröffnungsakt getanzt, leider ohne es richtig gelernt zu haben. Irgendwann brauche ich mal einen, der mir zeigt, wie es wirklich geht!«



Dresden tanzt...

und hier gibt's Infos:
www.semperoperball.de
Führungen durch die Semperoper
info@dresden.travel
Hutball am 17. März 2017,
Party zum Ball am 18. März 2018.
www.hutball.de

Tangofest Dresden
vom 28. März bis 30. April
www.tangofest-dresden.de
Noch mehr Tango unter:
www.dresden-tango.de
Eröffnung des Kulturpalasts Dresden
am 28. April 2017
www.kulturpalast-dresden.de
Europäisches Zentrum der Künste
Dresden:
www.hellerau.de

Palucca Hochschule für Tanz
www.palucca.de
Tanznetz Dresden
www.tanznetz-dresden.de
... und für
www.dresden.de

Kürzer gehen können dann Tango-Milongas, und abends auf ihre Kosten, wenn sich die Stadt Ende März/Anfang April zum einwöchigen Hutball in der Sachsenmetropole trifft. Hutball ist Tango in Dresden ein großes Thema – und die gängigste.

Aus Ballen-interessante sowie Liebhaber zugehörigen Jahres-Tanz: Der Ausdruckstanz hat in Dresden seine Wurzeln. Um 1900 entwickelte sich am Stadtrand ein Zentrum für modernen Tanz, bei dem Improvisation und Körperbetonung im Mittelpunkt standen. Heute ist das Europäische Zentrum der Künste in Hellerau, Heimat der Forsythe Company,

die mit ihren Stücken weltweite Erfolge feiert. Und auch die 1925 gegründete Palucca-Schule, die in Hellerau ihren Ursprung hat, ist als weltweit renommierte Ausbildungsstätte für junge Tänzer ein Aushängeschild für Dresden. Viele der Tanzschaffenden haben sich im Tanznetz Dresden zusammengeschlossen und organisieren gemeinsam Workshops, Festivals und Begegnungen.

Für die Musiker der Stadt schließlich ist 2017 ein besonderes Jahr: So wird Ende April der Kulturpalast Dresden wiedereröffnet. In dem viele Akteure des städtischen Kulturlebens eine Heimat finden und zum Mitmachen einladen. Dresden: definitely a place to see!

TÄNZER SIND...
GENUSSORIENTIERT
MOTIVIERT **EINKOMMENSSTARK**
MOBIL **SPORTLICH** AKTIV
INTERESSIERT **GESUNDHEITSBEWUSST**
EXPERIMENTIERFREUDIG

BREITE STREUUNG

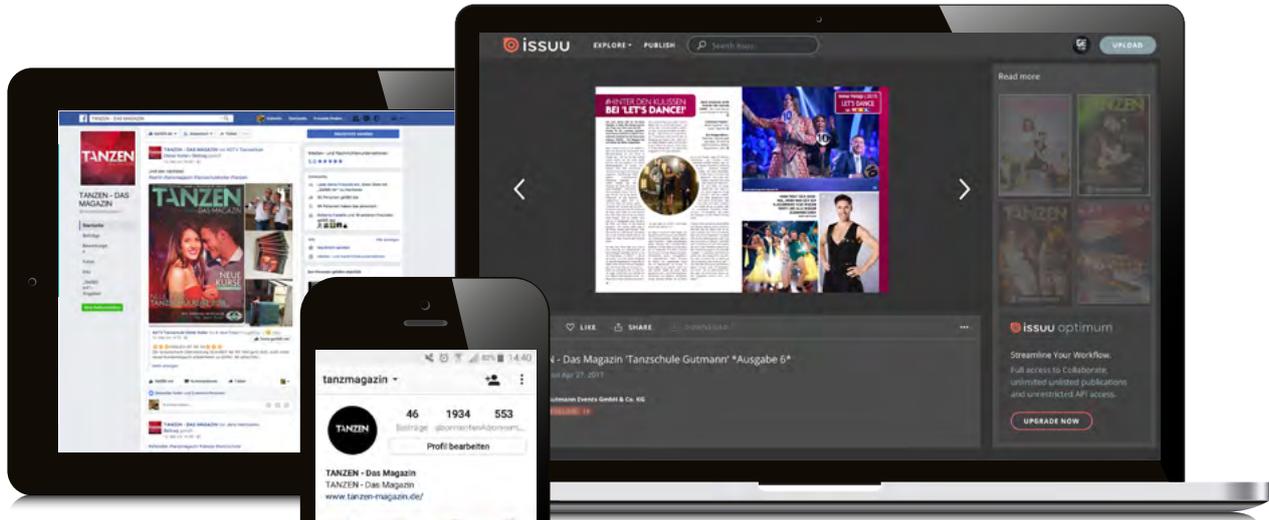
Der Erfolg von "TANZEN – Das Magazin" liegt in der breiten Streuung. Die vielfach langjährigen und engen Kontakte zwischen Tanzlehrern und Tanzschülern führen zu einer starken Verbundenheit mit dem Unternehmen. Kunden nehmen Exemplare gerne mit, verteilen sie an Freunde oder legen sie am Arbeitsplatz aus.

Zuverlässiger lässt sich Empfehlungsmarketing nicht steuern.

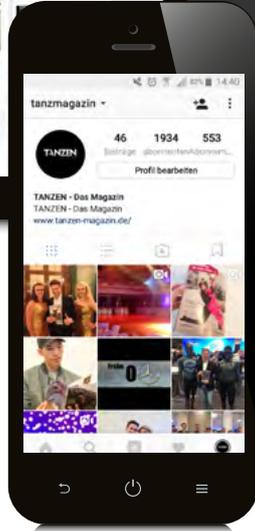
Cross-Media in Reinform:

Die Reichweite des Printprodukts wird durch Onlineverbreitung massiv erhöht. Alle Ausgaben des Magazins können auf der weltweit erreichbaren Plattform ISSUU.com virtuell gelesen werden. Die Tanzschulen nutzen diese Möglichkeit als Newsletter-Ersatz und für Inhalte in den Sozialen Medien. Kunden können das Magazin darüber hinaus ganz bequem an Bekannte und Freunde versenden. Damit werden zehntausende Leser zusätzlich erreicht.





SOCIAL MEDIA



BUNDESWEITE UND REGIONALE SCHALTUNGEN



EINBINDUNG VON PARTNERN

Ob klassische Anzeigen, Advertorials oder Gewinnspiele - Ihrer Markenpräsentation sind kaum Grenzen gesetzt. Sie wählen bei jeder Schaltung einfach aus, ob Ihre Botschaft regional oder bundesweit platziert wird.

Redaktion, Grafik, Vertrieb und Marketing werden zentral in Freiburg gesteuert – somit haben Sie immer den direkten Kontakt für Ihre Ideen.

Sprechen Sie uns einfach an!

KLASSISCHE ANZEIGEN

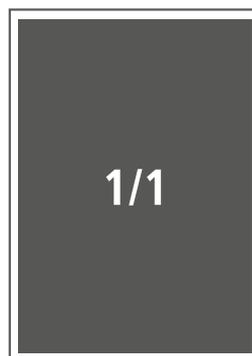
DOPPELSEITE



Doppelseite: 320 x 226 mm

Doppelseite Mitte: 24.000,- Euro
Doppelseite normal: 19.500,- Euro

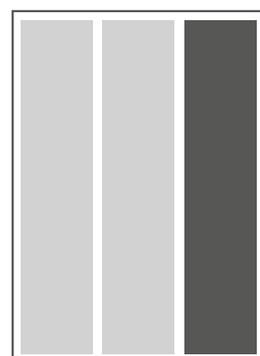
1/1 SEITE



1/1 Seite: 160 x 226 mm

1/1 Seite: 10.950,- Euro
U 2: 14.500,- Euro
U 3: 14.500,- Euro
U 4: 18.000,- Euro

1/3 SEITE



1/3 Spalte: 53 x 226 mm

1/3 Spalte: 3950,- Euro

Verlag, Redaktion, Vertrieb:



Gutmann Events GmbH & Co KG
Kaiser-Joseph-Str. 270
79098 Freiburg

Tel: +49 (0) 761 - 383 77 901

info@gutmann-events.de

Fax: +49 (0) 761 - 383 77 929

www.gutmann-events.de

Geschäftsführung: Matthias Blattmann und Hans Schmidt-Brinkmann
Komplementärin: JM-Events Geschäftsführungs- und Verwaltungs-GmbH - Sitz: Freiburg i. Breisgau
Handelsregister HRA 4952 - Handelsregister HRB 7081 USt-IdNr: DE227753741
V.i.S.d.P: Matthias Blattmann, Johnny Schmidt-Brinkmann

Marketing, Kooperationen:



CORDELL Festival Messe Kongress
Silberbachstr. 13 | 79100 Freiburg

Tel: +49 (0) 761 707 89 283

info@cordell.de

Fax: +49 (0) 321 232 12 222

www.cordell.de