



# TANZEN

DAS MAGAZIN

**Mediadaten**



## LINE IN Der Musikkanal

von Johnny Schmidt-Brinkmann

**Heute wird geknistert**  
Feiern wir das Jubiläum einer Platte oder eines Films, ist das immer eine gute Gelegenheit, zum Plattenregal zu gehen und das entsprechende Album bzw. den Soundtrack heraus zu angeln. Meinen beiden Dirty Dancing Soundtracks verleihe ich die Ehre, die unzähligen Einsätze auf Hauspartys, Teenie-Feten und sonstigen DJ-Jobs deutlich an.

Die Cover sind eingeknickt, fleckig und eingelassen, den Innenhüllen geht es nicht besser und das Vinyl trägt deutliche Spuren von unfreiwilligem Kratzen und einige Fingerabdrücke von unzähligen DJ-Händen. (Eine getragene Analyse im RCA-Labor würde vermutlich ergeben, dass es meine eigenen sind...)

### Oldies & neue Oldies

Beim Auflegen knistert es entsprechend, aber nicht weiter schlimm ist, denn viele der Songs sind Hits aus den 1960er-Jahren - hier gehört das Knacken quasi zur Genstruktur. Jeder Kratzer steht für ein Erlebnis, bei "Be my Baby" von den Ronettes werden vielen Fans garantiert nicht nur Szenen aus dem Film in den Sinn kommen, die inzwischen sind aber auch die Songs, die 1987 extra für den Film aufgenommen

wurden, zu Oldies geworden. Neben dem Oscar-prämierten "(I've had) the time of my life" weckt insbesondere "Sha's like the wind", das von Hauptdarsteller Patrick Swayze geschrieben und gesungen wurde, viele Erinnerungen. Schließlich war der Song ein Kluss bei den Schmusestunden im Flackerlicht einer obligatorischen Dreiflacker-Flackerlichter im Reihenhaus-Partykeller. Weiter gekuschelt wurde - wir erinnern uns - bei "Reality" von Richard Sanderson, "Nothing's gonna change my love for you" von Glenn Medeiros und "Grüne Wiese" von Bols featuring O-Saft aus dem Tetrapack.

### Mambo, Salsa, Cha Cha Cha...

Die beiden Soundtracks sind gespickt mit zahlreichen tanzbaren Hits. Dies ist sicher auch einer der vielen Gründe, weswegen der Soundtrack zu Dirty Dancing bislang über 30 Millionen mal über den Ladentisch ging und auch bei nachfolgenden Generationen Kultstatus erlangte. Während sich über den Film trefflich streiten lässt, ist die Musik - insbesondere für einen Tanzfilm - verhältnismäßig zeitlos. Da die Handlung in den 1960er-Jahren spielt, dürfen viele der für die 80er-Jahre typi-

schen Keyboard-Sounds nicht mitschlagen, damit die Titel in den Hip-Hop-Rhythmen der 80er angespielt werden können. Einziges Problem, das sowohl die Autoren, als auch die Integrierten mehrfach gelöst werden mussten, bei "einem Menen Tardis-Projekt" mitzunehmen.

### Timemachine

Wie mit dem Soundtrack zu Dirty Dancing jetzt gerade eine Zeitreise ins Jahr 1987 begonnen hat, der sollte seinen Tip einfach mit diesen Alben aus dem selben Jahr fortsetzen:

"Bad" (Michael Jackson),  
"Heart Over Mind" (Jennifer Rush),  
"Whitney" (Whitney Houston),  
Hierzu empfiehlt der Barkeeper (historisch korrekt) eine Cola à la Ice mit einem ordentlichen Schuss quatschigen Bananensirup serviert in einem schneeflockigen Glas mit perlen Ströhchen!

Wir sehen uns im Partykeller  
Euer

*Johnny Schmidt*



## MUSIK TIPPS:

### WER IST DEIN LIEBLINGSKOMPOSITIST?



«ICH LIEBE ES, CHOREOGRAFIEEN AUF EPISCHE FILMMUSIK ZU KREIEREN. MEIN FAVORIT IST HANS ZIMMER.»  
SORANE TIEL, PROFITÄNZER UND YOU-TUBE SENSATION

### WAS IST DEIN ALBUMTIPP?



«MEIN GUTE-LAUNE ALBUM FÜR DEN HERBST IST 'WITNESS' VON KATY PERRY!»  
MAXIME ZZAOU, WEST COAST SWING-PRO

## SHAZAM CHARTS

1. **21** Khalid feat. Rihanna & Bryson Tiller - **Wild Thoughts** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
2. **Charlie Puth** - **Attention** (Paris, Rumba, West Coast Swing)
3. **Jonas Blue feat. William Singo** - **Hold On** (London, Rumba, West Coast Swing)
4. **Shawn Mendes** - **Don't Wanna Wait** (London, Rumba, West Coast Swing)
5. **Justin Bieber feat. Chance the Rapper** - **Yummy** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
6. **Cardi B feat. Megan Thee Stallion** - **WAP** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
7. **Drake feat. Lil Nas X** - **Montero (Call Me By Your Name)** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
8. **Lil Nas X feat. Monie Love** - **Montero (Call Me By Your Name)** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
9. **Lil Nas X** - **Montero (Call Me By Your Name)** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
10. **Drake** - **Way 2 Sexy** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
11. **Cardi B feat. Megan Thee Stallion** - **WAP** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
12. **Jaych Montana feat. Soave** - **Unforgettable** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
13. **Nizi Dizi** - **Your Song** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
14. **David Guetta feat. Justin Bieber** - **2U** (Houston, West Coast Swing)
15. **Shawn Mendes** - **There's Nothing Holding Me Back** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
16. **Burak Yeter feat. Danielle Sandoval** - **Tuesday** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
17. **Alice Merton** - **No Roots** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
18. **Axwell & Ingrosso** - **More Than You Know** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
19. **Amanda feat. Sido** - **Blau** (Houston, Rumba, West Coast Swing)
20. **Alle Farben & Jamiexx** - **Little Hollywood** (Houston, Rumba, West Coast Swing)

Einmalige Atmosphäre bei den Festivals in dem Kultur- & Kongresszentrum Kerkale

27. SWIETSKI WOSI Stam Standard: das Sodelks wa Zukauskaite



# EIN TANZMAGAZIN FÜR DEUTSCHLAND

Die größten Tanzschulen Deutschlands haben sich zusammengeschlossen und verlegen drei mal jährlich ein gemeinsames Tanzmagazin. Jede Tanzschule bekommt hierbei ihr individuelles Exemplar, ein eigenes Cover und bis zu 24 Seiten

mit Geschichten, Fotos und Infos aus dem eigenen Umfeld. Weitere 27 Seiten sind national identisch. Ein interessanter Mix aus den Themenbereichen Tanzen, Gesundheit und Lifestyle.



# #VERANSTALTUNGEN JUGENDLICHE

B: Ballhaus Freiburg BS: Brombergstraße FB: Friedrichsbau KH: Konzerthaus Freiburg EP: Europa-Park  
ALLE VERANSTALTUNGEN, INFOS ZU BÄLLEN UND SPECIALS - SIEHE HOMEPAGE!

09.12.2016 KONZERTHAUSBALL  
Infos s. Homepage KH

10.12. KONZERTHAUSBALL  
Infos s. Homepage KH

17.12. X-MAS PARTY  
Infos s. Homepage KH

14.01.2017 Club Party 3,50 FB

21.01. BIG PARTY 3,50 BS

04.02. Karaoke Party 3,50 FB

11.02. Club Party 3,50 BS

18.02. WHITE INFINITY 5,- FB

25.02. FASTNACHTS PARTY 3,50 BS

01.-05.03. EURO DANCE FESTIVAL  
Infos s. Homepage EP

04.-12.06. DANCE CAMP  
BIBIONEZ/ITALIEN  
Infos s. Homepage



Infos s. Homepage  
←

Kostenloser  
Eintritt  
für  
Gründstufe!  
→

ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN

# GANZ NAH AM KUNDEN

TANZEN – Das Magazin ist gratis. Das Heft ist ein ständiger Begleiter für alle Kunden, insbesondere weil Kursinhalte, Paralleltermine zum Wechseln und Partys aufgeführt sind. Das Magazin liegt für drei oder mehr Monate „auf

dem Küchentisch“. Besser können sich Werbepartner nicht platzieren.

TANZEN – Das Magazin ist erprobt. Seit vielen Jahren funktioniert das Konzept in der Tanzschule Gutmann in Freiburg, einer der größten Tanzschulen Europas.



## KURSTERMINE ERWACHSENE PAARE SALSA

Kurstermine gültig ab Januar 2017  
Kurdauer 80 Min. inkl. kurzer Pause  
Änderungen vorbehalten

### LEVEL 1 GRUNDSTUFE

#### EINSTIEGSTERMINE 13.01.2017 & 17.03.2017

Fr 19.40 Uhr FBS  
So 19.40 Uhr FBS  
Mo 18.20 Uhr FBS

### LEVEL 2 MITTELSTUFE

#### EINSTIEGSTERMINE 13.01.2017, 10.02.2017 & 17.03.2017

Fr 18.20 Uhr FBS  
So 17.00 Uhr FBS\*  
Di 21.00 Uhr FBS  
Mi 19.40 Uhr FBS

### LEVEL 3 FORTGESCHRITTENE

Fr 21.00 Uhr FBS  
So 18.00 Uhr FBS\*  
So 21.00 Uhr FBS  
Di 19.40 Uhr FBS

### LEVEL 4 TANZKREIS

So 18.20 Uhr FBS\*  
Mi 18.20 Uhr FBS

## KIZOMBA/BACHATA

### LEVEL 1 GRUNDSTUFE

Sa 18.20 Uhr FBS\*  
Mo 19.40 Uhr FBS

### LEVEL 2 MITTELSTUFE

Sa 17.00 Uhr FBS\*  
Mo 21.00 Uhr FBS

\* KURS MIT KINDERBETREUUNG  
81-B, Balthard Saal 1-8  
FB / FBS / FBS; Friedrichsbau

12

Erbprinzenstraße  
Terminvereinbarung: T 0761-288090

Liebli  
Made

## LA SALSA #SALSA DIE TANZ-WELTSPRACHE

Seit Beginn der 1980er Jahre verbreitet sich die Salsa auch in Deutschland. Trotz der vielen unterschiedlichen Stilrichtungen sind die Grundelemente weltweit gleich, verständlich und vielseitig tanzbar. In Kontinentaleuropa ist der sogenannte „LA-Style“ am weitesten verbreitet. Seine

Schritte werden heute weltweit gelehrt und sind ein beliebtes Hobby für viele Menschen. Die Salsa ist eine tolle Möglichkeit, sich mit neuen Menschen zu verbinden und sich zu bewegen.

## KURSTERMINE ERWACHSENE PAARE TANGO

### EINSTIEGSTERMINE

alle 8 Wochen  
18.11.2016  
13.01.2017  
17.03.2017

Kurstermine gültig ab Januar 2017  
Kurdauer 80 Min. inkl. kurzer Pause  
Änderungen vorbehalten

### GRUNDSTUFE

Grundstufe (keine Vorkenntnisse)  
Fr 20.40 Uhr B5  
So 15.20 Uhr B7  
Do 19.00 Uhr FBS

### FORTGESCHRITTENE

Fortgeschrittene  
(Mind. 2 Monate Tangotanzführung)  
Fr 19.20 Uhr B6  
So 15.20 Uhr B1

81-B: Balthard Saal 1-8  
FB / FBS / FBS; Friedrichsbau

### Kursbeitrag Tango & Salsa:

Tagesticket:  
19,- Euro/Person

Ein Monat Tanzkurs  
69,- Euro/Monat/Person

Mindestlaufzeit 3 Monate  
51,- Euro/Monat/Person

Mindestlaufzeit 12 Monate  
41,- Euro/Monat/Person

Premium Card  
(s. Seite 8)  
ab 3 Monaten: 89,- Euro/  
Monat/Pers., ab 12 Monaten:  
69,- Euro/Monat/Pers.

Lautzeiten siehe Seite 7

13

## #TANGO ARGENTINO TANGO - MILONGA - VALS

NEU!

LATE NIGHT  
COCKTAIL PARTY  
AM 18. NOVEMBER  
MIT MILONGA - FLOOR  
IM FRIEDRICHSBAU

Entzünden in den Vororten der argentinischen Küstenstadt, wanderte der tango Argentino mehrere Meilen, um sich auch in Europa zu etablieren. Ähnlich wie Salsa entwickelte er sich inzwischen zu einer weltweiten Tanzsprache, allerdings weniger auf Partys sondern in einer ganz eigenen Szene.

# GROSSE STREUUNG

TANZEN – Das Magazin ist erfolgreich, weil eine große Streuung gelingt. Kunden von Tanzschulen fühlen sich dem Unternehmen stark verbunden. Enge und langjährige Kontakte mit den Tanzlehrern sind Usus.

Die Kunden nehmen Exemplare gerne mit und verteilen sie an Freunde,

bzw. legen sie am Arbeitsplatz aus. Zuverlässiger lässt sich Empfehlungsmarketing nicht steuern.

TANZEN – Das Magazin lässt sich ohne großen Aufwand online per Issuu im Newsletter verschicken oder in sozialen Netzwerken verlinken.

# ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

<b>Auflage Freiburg</b>	40.000
<b>Erscheinungsweise</b>	3x jährlich, 10. Feb. oder 10. März / 20. Juni oder 20. Juli / 15. Oktober oder 15. November (Weitere, flexible Erscheinungstermine nach Absprache)
<b>Druck- &amp; Auftragsdaten, Datenübertragung</b>	(1) Das Heft besteht aus 4 Seiten Umschlag + 48 Seiten Inhalt, Rückendrahtheftung, Format 160 x 226 mm Umschlag: 4/4-farbig, 250g Bilderdruck holzfrei weiß matt + Dispersionslack matt Innenseiten: 4/4-farbig, 100g Bilderdruck holzfrei weiß matt  (2) Angeliefert werden müssen die Daten im folgenden Format: Einzelseiten, 160 mm Breite x 226 mm Höhe, Beschnitt: 3 mm oben + unten + außen Farbmodus: CMYK, keine Sonderfarben, nur Prozessfarben. Große schwarze Flächen als Tiefschwarz anlegen. Bilder: CMYK-Modus, nicht kleiner als 300 dpi

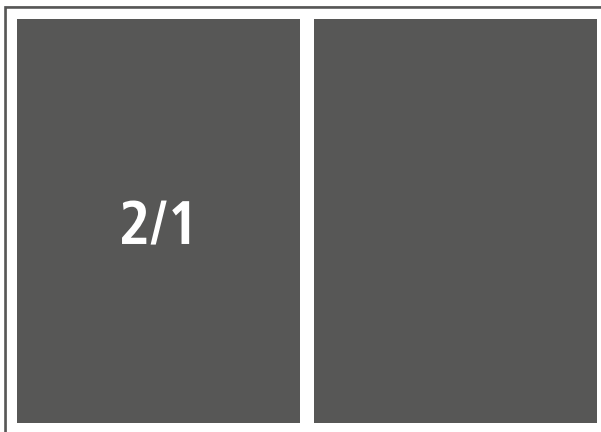
## NACHLÄSSE

<b>Malstaffel</b>	bei 3 Anzeigen 3 % bei 6 Anzeigen 5 % bei 11 Anzeigen 10 %
<b>Mengenstaffel</b>	bei 3 Seiten 5 % bei 6 Seiten 10 % Nachlässe werden nur gewährt, wenn die Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres erscheinen. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Abschlüsse müssen vor der ersten Anzeige vereinbart werden.
<b>Agenturvergütung</b>	15%
<b>Bankverbindung</b>	Zahlbar innerhalb von 14 Tagen rein netto. Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.  Gutmann Events GmbH & Co. KG Sparkasse Freiburg BLZ 680 501 01 Kontonummer 10056824 IBAN: DE 37 6805 0101 0010 0568 24 Swift (BIC) FRSPDE66XXX
<b>Datenübertragung an</b>	info@gutmann-events.de



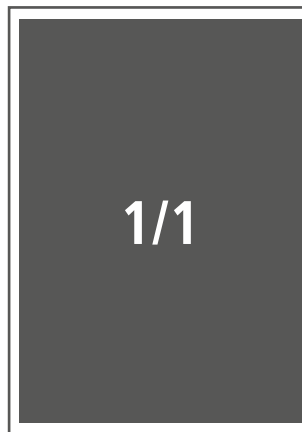
# FORMATE UND PREISE

## DOPPELSEITE



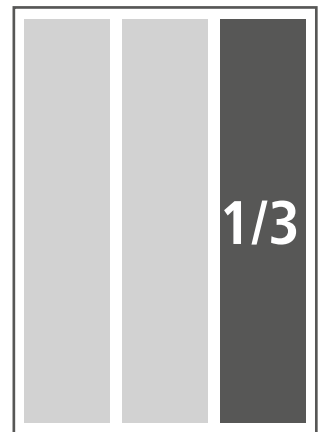
S: 320 x 226 mm  
Doppelseite normal: 3950,- Euro

## 1/1 SEITE



S: 160 x 226 mm  
1/1 Seite: 1950,- Euro

## 1/3 SEITE



S: 53 x 226 mm  
1/3 Spalte: 940,-Euro

## TANZEN - DAS MAGAZIN: ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbenden oder sonstigen Inserenten in der Zeitschrift »TANZEN - Das Magazin« zum Zwecke der Verbreitung.

2. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies von Gutmann Events schriftlich bestätigt worden ist.

3. Gutmann Events behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von Gutmann Events abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gutmann Events unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für Gutmann Events erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert Gutmann Events unverzüglich Ersatz an. Gutmann Events gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt Gutmann Events eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von Gutmann Events für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet Gutmann Events darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit

von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich geltend gemacht werden.

6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Gutmann Events berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

7. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Gutmann Events kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gutmann Events berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

11. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

12. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt Gutmann Events für Übermittlungsfehler keine Haftung.

13. Gutmann Events wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

14. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, Gutmann Events von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen Gutmann Events erwachsen.

15. Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch von Gutmann Events bleibt unberührt.

16. Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.

17. Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermine zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

18. Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wiederbelastet.

19. Eine Provision wird nur an die von Gutmann Events anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gutmann Events zu halten. Die von Gutmann Events gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlungsvergütung nicht bezahlt.

20. Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

21. Gutmann Events behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

22. Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb von Gutmann Events ein Anzeigenauftrag/Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist Gutmann Events berechtigt, den Auftrag in der nächst erreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

23. Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.

24. Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert.

25. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint. Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

26. Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. Disketten, Cartridges, CDROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. FTP) an Gutmann Events papierlos übermittelt werden.

27. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen von Gutmann Events zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

28. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen Gutmann Events inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können von Gutmann Events nicht weiterverarbeitet werden. Gutmann Events kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

29. Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

30. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.

31. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt Gutmann Events auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Gutmann Events behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren Gutmann Events Schäden entstehen.

32. Erfüllungsort ist der Sitz von Gutmann Events. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand das für den Sitz von Gutmann Events zuständige Gericht.

33. Sollte eine Bestimmung in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

34. Änderungen und Ergänzungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Schriftformklausel.



# HERAUSGEBER

Gutmann Events GmbH & Co KG  
Kaiser-Joseph-Str. 270  
79098 Freiburg

Tel +49 (0) 761 - 383 77 901  
Fax +49 (0) 761 - 383 77 929  
E-Mail [info@gutmann-events.de](mailto:info@gutmann-events.de)  
Web [www.gutmann-events.de](http://www.gutmann-events.de)

Geschäftsführung: Matthias Blattmann  
und Hans Schmidt-Brinkmann  
Komplementärin: JM-Events Geschäftsführungs- und  
Verwaltungs-GmbH - Sitz: Freiburg i. Breisgau  
Handelsregister HRA 4952 - Handelsregister HRB 7081  
USt-IdNr: DE227753741  
V.i.S.d.P: Matthias Blattmann, Johnny Schmidt-Brinkmann